

Titolo II

Nuove imprese dell'industria culturale

Piano di impresa (sinossi)

Forma Giuridica della società costituenda		CILENT-EXPRESS SRL			
Impresa femminile (SI / NO)	<i>no</i>	Percentuale numerica donne	50,00%	Percentuale di quote donne	40,00%
Impresa giovanile (SI / NO)	<i>no</i>	Percentuale numerica giovani	0	Percentuale di quote giovani	0

Nome socio	Sesso (M/F)	Età al momento della presentazione	Percentuale quote detenute
dr. Gianluca Di Maulo	M	46	60,00%
Avv. Roberta Paparozzi	F	42	40,00%

Perché CILENT-EXPRESS?

Gianluca di Maulo e Roberta Paparozzi, entrambi per padre napoletano e madre cilentana, sono filantropi, innamorati della cultura e della filosofia a partire dalle radici, ed imprenditori stoici, che **hanno deciso di scommettere in prima persona sulla rinascita del Cilento, legandosi con persone ed entità brillanti già presenti sul territorio** (con desiderio di fare rete, per collaborare e crescere, senza competere) **per innestare il modello di rinascita "CILENT-EXPRESS C.E.A."** - sul quale lavorano da oltre cinque anni - **in eventuale congiunzione funzionale con altri modelli di sviluppo.**

Un volano di rinascita che in meno di 10 anni, secondo i nostri studi, è capace di:

- scuotere il mercato internazionale (e nazionale) nella domanda di Cilento (per prodotti e offerta turistica);
- innovare di 10x il territorio, senza stravolgere la sua sostanza antica;
- scalare il business, con potenziale fino ad €1B.

Perché per noi il Cilento, con i suoi paesaggi traboccanti di storia, i suoi territori, le sue tradizioni, la sua cultura del cibo di livello superbo, con tutta la sua cultura immateriale e materiale, **merita una rinascita a partire dalle sue colonne portanti e CILENT-EXPRESS se ne vuole rendere autore ed interprete, trasformando il modello della sua visione culturale-esperienziale in una priorità collettiva del territorio che innesti una economia circolare del cambiamento.**

Fondatori di CILENT-EXPRESS sono:

Gianluca di Maulo -

all'interno di CILENT-EXPRESS **assume il ruolo di Amministratore Delegato, Responsabile Strategia e Marketing.**

Laurea in economia, master in marketing, master in storytelling e drammaturgia, è stato Docente di Marketing / Event Manager / Content Creator / Marketing Specialist / Executive Producer.

Ha lavorato come docente di marketing per Ied e come event manager e content creator per Vogue, Rolex, The Beers ed altri marchi del lusso. Autore e direttore di contenuti creativi in campo editoriale ed eventi internazionali con ventennale esperienza nella direzione e gestione di progetti complessi nei seguenti progetti:

- ! CORUM, ROLEX, MERCEDES-BENZ, REGIONE LOMBARDIA, JAEGER LE COULTRE, SWATCH, OFFICINE PANERAI, PATEK PHILIPPE, MARIE CLAIRE, CHOPARD, PISA OROLOGERIA, DTC LONDON, VOLVO, ALCANTARA, ETRO, CARLO PIGNATELLI, PANTENE, LUCIANO SOPRANI, HP INVENT, ROBERTO BAGGIO - Definizione concept e direzione eventi internazionali, ed executive producing;
- ! VOGUE, VANITY FAIR, IOSPOSA FAIR - Responsabile special projects e redazione articoli.

Roberta Paparozzi -

all'interno di CILENT-EXPRESS assume il ruolo di **Responsabile Legale, Responsabile Business Development, Contrattualistica e PR.**

Laurea in giurisprudenza e legale abilitato è stata Tesoriera / Responsabile Eventi / Responsabile Erasmus / Legal Consultant / Negoziatore.

- ! AGAPE (Associazione giuristi e Avvocati per l'Europa) - Tesoriere;
- ! ERASMUS - Responsabile alloggi Napoli presso ISU;
- ! ASOCIAZIONE CULTURALE G.B. VICO - Responsabile calendario gestione eventi.

1) CILENT-EXPRESS, l'attività che intendiamo svolgere per la valorizzazione del patrimonio culturale

CILENT-EXPRESS (C) è un **portale web che nasce come progetto di comunicazione editoriale integrato, per la produzione a flusso costante di contenuti culturali delle eccellenze del Cilento**. La piattaforma CILENT-EXPRESS sviluppa all'interno del portale una vera **biblioteca virtuale** – di racconti, storie, sapienze ed eccellenze del territorio – destinata ad acquisire, creare, conservare e aggiornare contenuti della cultura del Cilento, da restituire sul circuito internazionale (e nazionale) in un formato facilmente fruibile.

OBIETTIVO STRATEGICO: la nostra start-up si pone l'obiettivo ambizioso di **diventare la "prima porta del Cilento" ovvero la via d'accesso più semplice per conoscere e vivere l'esperienza Cilento, a cominciare dai mercati internazionali**.

Un intento dichiarato da CILENT-EXPRESS come mission già nella scelta del naming, che congiunge due sistemi di valori: quello internazionale e moderno "EXPRESS" [verbi: esprimere, manifestare, formulare, esternare, palesare; aggettivi: esatto, esplicito, rapido, chiaro, fedele]; a quello locale ed antico "CILENTO" [la terra dello sbarco del Mito a Palinuro; della scuola di Parmenide ad Elea; dei templi di Athena e Nettuno a Paestum].

Un ossimoro, che fa della sua dicotomia la vera innovazione nella presentazione e gestione del Cilento.

Ma CILENT-EXPRESS, nell'approccio efficace che si pone come modus operandi, fa parte di un pensiero organico e congiunto "(C).(E).(A)." che ha deciso di lavorare sul Cilento a 360° per **FACILITARE LA FRUIZIONE del suo patrimonio culturale ai pubblici esteri ed attivare una nuova economia circolare interna**, capace di produrre, comunicare e far fruire la cultura del territorio, diventando **modello di rinascita del Cilento** che giorno dopo giorno:



(C) CILENT-EXPRESS organizza la cultura (immateriale) e la comunica;

(E) ELISIR rende fruibile il patrimonio (immateriale e materiale) attraverso esperienze ed eventi indimenticabili;

(A) ANTICO presenta i prodotti tipici della cultura (materiale) ai mercati internazionali, con un approccio consortile ad ampio spettro che spinge su una "identità aggregata cilentana".

Vogliamo portare il patrimonio immateriale della cultura del Cilento, del vivere e del cibo, ai pubblici esteri. Vogliamo penetrare in nuovi mercati e arrivare a nuovi pubblici tramite format narrativi reinventati, digitalizzati e fruibili anche sui social. Vogliamo diventare il primo portale web che rappresenta la cultura del Cilento in Europa.

Ciò sarà possibile grazie al lavoro continuo di una **redazione interna fissa in lingua inglese dedicata alla produzione di contenuti editoriali sulla cultura del Cilento** (writer + photo+ videomaking + social media management) che, nelle aree di nostro interesse:

- creerà percorsi incentrati sulla storia, cultura, tradizione, tecnica e tecnologia d'eccellenza del Cilento;
- spingerà il pubblico ad interagire sulla nostra piattaforma, il cui software ha la capacità di lettura dei flussi interni, di registrazione dei comportamenti dei navigatori, e di gestione e diffusione costante di contenuti editoriali in coerenza con i desideri dei navigatori.

2) CILENT-EXPRESS, oltre la produzione di contenuti digitali

Grazie all'asset di contenuti – razionalizzato e valorizzato – CILENT-EXPRESS con **ELISIR (E)** si occupa dello studio (antropologico folkloristico enogastronomico) e della produzione di **eventi culturali ed esperienze indimenticabili**.

A tal proposito definisce il **"Circuito delle (7) Porte del Cilento"** estrapolato dal territorio Interno individuando 7 aree geografiche in rapporto di relazione funzionale con **attrattori culturali** (MUSEO E PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM e PARCO ARCHEOLOGICO DI VELIA), **istituzioni e fondazioni promotori di interessi culturali e turistici** (FONDAZIONE ALARIO PER ELEA VELIA e OASI FIUME ALENTO) **ed enti locali** (PARCO NAZIONALE DEL CILENTO VALLO DIANO E ALBURNI).

Le “(7) Porte” sono pensate come fulcro di costellazioni di Comuni (portatori delle loro specificità) e come Gates di accesso alla cultura interna del Cilento.

Sulle “(7) Porte” il modello (C).(E).(A). implanta un sistema di “(7) Riti” (uno per porta) legati tra loro in un circuito di eventi che chiamiamo “ELISIR festival” a calendario destagionalizzato, che sarà in grado – in collaborazione con operatori altrettanto lungimiranti – di superare il problema del letargo agonizzante in cui cade il Cilento 11 mesi l'anno, tornando a vivere solo in agosto grazie al modello “sagra”.



Nel lessico comune ELISIR è solitamente sinonimo di **fonte della giovinezza**.

Nella nostra intenzione, la scelta del naming ELISIR è un sinonimo di **balsamo rivitalizzante**, che conferisce nuova giovinezza alle menti, risvegliando i talenti e la cultura immateriale del Cilento, per restituirla modernizzata ai nostri target, aggregando ed amplificando unicità ed eccellenze del territorio.



ELISIR festival è un circuito di eventi “enogastronomici flokloristici rituali” che si sviluppa sul “Circuito delle 7 Porte” reinterpretando in chiave internazionale moderna il modello Sagra.

Tutto quello che CILENT-EXPRESS racconta, ELISIR fa.

OBBIETTIVO STRATEGICO: all'interno dell'obiettivo CILENT-EXPRESS, ELISIR intende **rendere fruibile il patrimonio culturale del Cilento (immateriale e materiale) attraverso esperienze ed eventi indimenticabili**.



dr. GIANLUCA DI MAULO – Palazzo Maroncelli12
Via Pietro Maroncelli 12 – 20154 Milan – p.Iva 04107680656
phone (+39) 347-8195-967 – mail luccagiadima@gmail.com

avv. ROBERTA PAPAROZZI – Palazzo Spinelli di Laurino
Via dei Tribunali 362 – 80138 Napoli – p.Iva 08871941210
phone (+39) 391-4241-186 – mail avv.robortapaparozzi@legalmail.it